

# U San Marcos

## CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN EJECUTIVO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

ALIADO ACADÉMICO  
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD  
**SIGLO 21**



**#1** EN EDUCACIÓN  
**VIRTUAL**



Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

## DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Capacidad para liderar grupos humanos asignando roles y fijando objetivos desafiantes manteniendo comunicaciones abiertas que minimicen los conflictos laborales y potencien la capacidad de gestión estratégica y la toma de decisiones, entre otros.
- Capacidad para integrar y aplicar los conceptos y herramientas de la RSE, conociendo las tendencias actuales y la sensibilidad social. Habilidad para aplicar las herramientas de la economía en la toma de decisiones de la gestión empresarial.
- Desarrollar la capacidad para cuestionar las propias prácticas y crear las condiciones que impulsen el cambio y la innovación en RRHH. Habilidad para interpretar los cambios que se producen en el mercado y proponer acciones de marketing acordes a las necesidades de los consumidores.
- Habilidad de identificar los conceptos básicos y las herramientas de gestión económica y financiera para mejorar las posibilidades de crecimiento de las empresas a través de la gestión de sus recursos.

## DIRIGIDO A:

Emprendedores. Pequeños y medianos empresarios. Profesionales con cargos gerenciales dentro de corporaciones.

## PERFIL DEL EGRESADO:

La Certificación le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento práctico sobre la gestión de empresas, atendiendo a su integralidad pero también comprendiendo la especificidad de las distintas áreas funcionales que la componen, con sentido de responsabilidad social y de sustentabilidad económica.

## DURACIÓN:

4 meses

## TITULACIÓN:

Certificación Internacional Ejecutivo en Gestión de Negocios



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR



# PLAN DE ESTUDIO

## MODULO

## CONTENIDOS

### MODULO I

- HABILIDADES DIRECTIVAS
  - Autoliderazgo.
  - Capacidad de Liderazgo y Team Building.
  - Habilidades conversacionales y motivacionales.
  - Dominio para tomar decisiones y resolver conflictos

### MODULO II

- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
  - ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial? Orígenes y Evolución.
  - Responsabilidad Social Empresarial Práctica.
  - Responsabilidad Social Empresarial en la actualidad.
  - Modelos de sustentabilidad.

### MODULO III

- GESTIÓN Y REPORTE DE SOCIAL MEDIA
  - Economía para la toma de decisiones.
  - Introducción al análisis macroeconómico.
  - Sector externo. Inflación.
  - Otros tópicos económicos.

### MODULO IV

- SOCIAL MEDIA APLICADO A TURISMO
  - ¿Cuáles son los desafíos actuales, los ejes estratégicos y el rol de la gestión de Recursos?.
  - Gestión de la productividad de RH.
  - Gestión de las capacidades en RH.
  - Gestión del compromiso y la transformación.

### MODULO V

- GESTIÓN DE MARKETING
  - El Marketing en las organizaciones.
  - Entorno de Marketing, Mercado y Segmentación.
  - Negocios online.
  - Métricas claves y data driven decisions.

### MODULO VI

- CONTROL DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO
  - Análisis de información para la gestión.
  - Gestión de costos.
  - Modelos de planificación y control.
  - Gestión presupuestaria y estratégica.

### MODULO VII

- PENSAMIENTO ESTRATÉGICO
  - Análisis estratégico.
  - Análisis y diagnóstico de entorno.
  - La inteligencia del consumidor.
  - Estrategia organizacional.

### MODULO IV

- PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS
  - El mundo del emprendedor y las ideas.
  - Modelado de negocios con CANVAS BMG.
  - Diseñar la propuesta de valor.
  - Lean Startup y plan de negocios.



4000-8726



usanmarcos.ac.cr