

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN COMMUNITY MANAGEMENT

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL



Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Capacidad para garantizar la presencia efectiva de una marca en internet, sabiendo identificar los mejores canales establecer un nivel satisfactorio de engagement.
- Adquirir conocimiento para comprender las tendencias actuales en las redes sociales desde una comunicación móvil, visual, instantánea y segmentada.
- Adquirir conocimiento y aprender a identificar las herramientas más óptimas para el trabajo en la nube, reconociendo su carácter evolutivo y cambiante.
- Capacidad para diseñar un plan de contenidos para una marca en Social Media y dominio de las técnicas básicas para la producción de blogs y redes sociales, en el marco de la comprensión de los conceptos de marketing de contenido y del permiso.

DIRIGIDO A:

Jóvenes profesionales de carreras de comunicación, marketing, publicidad y afines. Consultores externos. Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones. Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Certificado le permitirá al egresado potenciar las capacidades para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en la gestión de comunicaciones corporativas en redes sociales. Profundizará en el conocimiento de las principales redes sociales, su funcionamiento y las tendencias actuales.

DURACIÓN:

4 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional en Community Management



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

- GESTIÓN DE FACEBOOK, LINKEDIN, YOUTUBE Y GOOGLE MY BUSINESS
 - El community manager
 - Gestión de Facebook
 - Gestión de LinkedIn, Google My Business y YouTube
 - Lectura integradora

MODULO II

- HERRAMIENTAS PARA COMMUNITY MANAGERS
 - Herramientas de investigación y de escucha
 - Herramientas de planificación y gestión
 - Herramientas de gestión y elaboración de contenidos
 - Herramientas de Medición y Reporte

MODULO III

- TWITTER, INSTAGRAM, WHATSAPP Y OTRAS REDES ACTUALES
 - Twitter
 - Instagram
 - Whatsapp Business y otras redes actuales
 - Integrando los conceptos

MODULO IV

- PLANIFICACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA SOCIAL MEDIA
 - Marketing del permiso y marketing de contenidos
 - Planificación de contenidos para social media
 - Producción de contenidos para redes sociales
 - Feedback directo



4000-8726



usanmarcos.ac.cr